

PRO-YOUTH

trening

2020/2021

REZULTATI PRO-YOUTH PILOT TRENINGA

Listopad 2020. - Siječanj 2021.

Trening kroz rad za stjecanje
kompetencija mladih iz područja
kulturnog turizma.



PRO-YOUTH

WWW.PROYOUTH-HERITAGE.COM
WWW.ZNANJENADJELU.HR

O PROJEKTU

PRO-YOUTH

međunarodni programi učenja kroz rad iz područja kulturnog turizma

<https://www.proyouth-heritage.com/>

Projekt Pro-Youth omogućava mladima lakši ulaz na tržište rada kroz projektno učenje u kulturnom turizmu.

Na temelju provedenih istraživanja i trendova u kulturnom turizmu, osmislili smo Pro-Youth metodologiju projektnog učenja uz mentorstvo i uspješno je testirali pilot-treningom. Kod osmišljavanja edukativnih programa nismo se fokusirali samo na vještine koje mladima često nedostaju, poput samostalnosti u vođenju baštinskih projekata, već smo uključili i poduku o pažljivoj prezentaciji i upravljanju naslijeđem. Tako pridonosimo održivom razvoju destinacija.

Prepoznatljivost Pro-Youth metodologije krije se u akronimu AS u rukavu baštinskog turizma. AS predstavlja Autentičnost, Svaralaštvo i Sudjelovanje. Smatramo da su to tri ključna i lako razumljiva elementa koja trebaju biti sastavni dio bilo koje obrazovne aktivnosti ili kulturno-turističkog projekta povezanog s baštinom.

Vodeći partner:

European Foundation for Education, Njemačka

Partneri:

Zaklada Znanje na djelu, Hrvatska

Association for Education and Sustainable Development, Rumunjska

Bulgarian Industrial Association, Bugarska

Promimpresa, Italija



Pro-Youth projekt ima četiri intelektualna rezultata:

- metodološki okvir
- module za učenje kroz rad
- priručnik
- preporuke za javne politike



**Vrijeme trajanja projekta:
listopad 2018. – ožujak 2021.**



O PILOT TRENINGU U HRVATSKOJ PRO-YOUTH TRENING

PRO-YOUTH treningom smo testirali metodološki okvir, obrazovne module i priručnik. Na temelju iskustva s treninga i istraživanja koje je prethodilo izradi metodologije, izrađene su preporuke za javne politike koje se tiču kulturnog turizma.

Prvi PRO-YOUTH trening za mlade proveli smo krajem 2020. u suradnji s raznovrsnim mentorskim institucijama s područja Banovine, Podravine i Slavonije. Unatoč epidemiološkim mjerama, pa čak i jakom potresu koji je doslovno uništio urede nekih naših sudionika, ustrajnost i entuzijizam svih sudionika zadržao je zavidnu razininu. Trening je rezultirao kreativnim projektima nadahnutima lokalnom baštinom, koji su u kratkom roku provedeni od ideje do cjelovitog projekta. Mladi polaznici pokazali su iznimnu razinu prilagodljivosti nepredvidljivim uvjetima rada i svatko od njih je stekao neke nove vještine i osvijestio što je potrebno za stvaranje održivog turističkog proizvoda za posjetitelje.

Trening uz mentorstvo je nadmašio očekivanja projektnog tima. Redovito praćenje razvoja pojedinih projekata i navođenje na rad prema smjernicama trenera, imalo je vrlo konkretne rezultate. Pritom valja napomenuti da je **Pro-Youth priručnik** osmišljen za samostalno korištenje. Pisan je razumljivim jezikom uz pregršt praktičnih primjera i radnih listova koji čak i onima bez ikakvog iskustva pomažu da se snađu u području kulturnog turizma i samostalno upravljaju projektom.

Mladi su svoje projekte ostvarili na području 9 općina, gradova, naselja ili sela: **Koprivnica, Hlebine, Glogovac, Petrinja, Hrvatska Kostajnica, Dvor, Babina Greda, Đakovo i Osijek.**

Vrste mentorskih organizacija uključenih u trening:
- turistička zajednica,
- interpretacijski centar,
- muzej,
- udruga,
- srednja škola.

Vrijeme trajanja treninga:
studeni 2020. – siječanj 2021.

Broj mentorskih organizacija: **11** / Broj mentora: **13** / broj projekata: **11**
Broj mladih polaznika: **15 polaznika u dobi od 17 do 28 godina**



PRO-YOUTH TRENERI

IVA SILLA

Autorica brojnih neformalnih obrazovnih programa i materijala iz područja interpretacije baštine i kulturnog turizma, uključujući dio priručnika Pro-Youth "Od ideje do realizacije." Vlasnica je obrta Kazivačica u sklopu kojeg razvija i vlastite kreativne projekte Secret Zagreb, Croatia Underrated i Playful Croatia.



<http://questoftales.com/>
<https://secret-zagreb.com/>
<https://croatiaunderrated.com/>

LUKA JAKOPČIĆ

Vodi tvrtku Recider projekt koja pruža savjetodavne i kreativne usluge na području turizma i ruralnog razvoja. Cjelokupna ekspertiza tvrtke i njenih suradnika objedinjena je kroz Culsperience Croatia, Riječ je o platformi koja pruža usluge osmišljavanja inovativnih turističkih proizvoda od faze interpretacije, preko poslovnog planiranja, do promocije i prodaje finalnog sadržaja. Autor je dijela priručnika Pro-Youth "Kreativno pisanje".



culsperience

www.culsperience.com
recider@recider.com

NEVENA TOLANOV

Psihologinja po struci, s više od tri desetljeća iskustva u obrazovanu, korporativnom poslovanju i poduzetništvu.

U svom portfelju klijenata ima velike i male poduzetnike, gospodarstvenike, obrazovne i javne ustanove iz sektora finansijskih i javnih usluga te turizma. Profesionalna ljubav i strast joj je primijenjena psihologija koja mijenja osobe, grupe i organizacije. Direktorica je tvrtke Terminus d.o.o. - za organizacijski i osobni razvoj.



terminusdoo@gmail.com

PRO-YOUTH URED

Dunja Vuković, voditeljica Pro-Youth projekta, dipl. etnolog i opći lingvist, menadžer u kulturi, područje rada: izvedbene umjetnosti, socio-kulturni programi i održive zajednice.

Daška Domljan, Daška Domljan profesor je engleskog i talijanskog jezika koja je u profesionalnom životu povezala obrazovanje i gospodarstvo. Pola radnog vijeka provela je u razredu, a drugu polovicu u korporativnom svijetu. Piše udžbenike i priručnike za osnovnu školu i uživa voditi radionice za učenike i učitelje. Članica Uprave Zaklade Znanje na djelu za razvoj programa.

Benedetta Agostoni, talijanska dizajnerica s zagrebačom adresom, Završila je studij fotografije i radila za marketinške agencije, dizajnerske studije i klijente u više zemalja. Autorica je grafičkog dizajna Pro-Youth priručnika te vizualnog identiteta Pro-Youth aktivnosti u Hrvatskoj.



Zaklada ZNANJE NA DJELU
Stiftung WISSEN AM WERK

www.znanjenadjelu.hr

info@znanjenadjelu.hr

dunja.vukovic@znanjenadjelu.hr
daska.domljan@znanjenadjelu.hr

PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - PODRAVINA

DJED MRAZ KOD VAS

ciklus javljanja uživo iz radionice Djeda Mraza u Hlebinama

facebook: Stari zanati

Nakon prvotne zamisli o jednodnevnom događanju "Doček Djeda Mraza u Hlebinama" zbog epidemioloških mjera krenuli smo s potpuno novom idejom pod nazivom "Djed Mraz kod Vas".

Umjesto jednodnevnog događaja odlučili smo se 19-dnevni program video javljanja uživo putem Facebook stranice Udruge Stari zanati. Video javljanja započela su svaki dan u 19 sati te su bila organizirana od 1. do 19. 12. 2020.

Emisiju su vodila dva vilenjaka - koji su u svojoj radionici ugostili razne goste: učiteljicu koja je čitala bajku, slikare naivne umjetnosti koji su pokazali vještine slikanja, izviđače koji su donijeli Betlehemske svjetlo i mnoge druge. Vilenjaci su izrađivali drvene igračke, čarobne kugle, ukrase za bor, pekli su kolače. Poseban gost bio je i Čovjek iz noći koji je tijekom svojih nenajavljenih dolazaka pričao poučne priče za djecu.

Emisija je bila interaktivna te su i sami gledatelji kroz poruke i video uratke slali svoje radove. Za radionicu Djeda Mraza otvorili smo i poštansku adresu: "Za Djeda Mraza, 48 323 Hlebina" te na taj način omogućili djeci da nam šalju svoje crteže, pisma, želje, i slike.

Prosječno smo imali oko 1000 do 1500 pregleda po jednom emitiranju, a zadnju emisiji - na kojoj je bio prikazan doček Djeda Mraza - vidjelo je više od 9000 gledatelja.

Mentorska organizacija: Udruga Stari zanati

Mentor: Tihomir Zelimorski, predsjednik

Polaznici: Petra Rep (28), magistra prava, članica Udruge Ervin Kukec (20), student elektrotehnike, član Udruge



Na desnoj strani srca Podravine, smjestilo se malo mjesto zvano Hlebina, ni korona ni mjere zaustaviti nas neće jer Djedica u virtualnom obliku kroz Facebook kreće. (vilenjačka najava programa)



Naučili smo kako od prvobitne zamisli doći do ideje, od ideje realizirati plan, od plana doći do cilja i ciljne publike, te na kraju realizirati cijeli projekt. Iz ovog projekta rodile su se mnoge nove ideje i planovi za skoriju budućnost. (Petra i Ervin)



Tijekom treninga nastao je potpuno novi projekt, a usudim se reći i proizvod koji će Udruga nastaviti provoditi. (Tihomir)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - PODRAVINA UKIPLJENI VODIČ

tiskani vodič o skulpturama u javnom prostoru

<https://www.muzej-koprivnica.hr/>

[instagram](#): muzej_grada_koprivnice

Publikacija Ukipljeni vodič će vam na samo 16 stranica predstaviti dio povijesti i identiteta Podravine uz svoje „pomagače“ - kipove čiji su autori poznati umjetnici Ivan Sabolić i Zvonimir Lončarić.

Vodič sadrži fotografije, ilustracije, interaktivne pitalice i mozgalice, uz koje možete obići sedam lokacija i učiti uz ovu malu knjigu kulturne baštine koja ima popularno-znanstveni i informativni karakter te će vam olakšati snalaženje i pomoći u otkrivanju priča.

Vodič je za sada otisnut u manjoj nakladi i može se naći u Muzeju, a planira se njegova distribucija na frekventnim mjestima u centru Koprivnice. Planiramo njegovu dogradnju u obliku interaktivne aplikacije za pametne telefone, a do tada njegovo digitalno izdanje možete pronaći putem web stranice Muzeja.

Mentorska organizacija: **Muzej grada Koprivnice**
Mentorica: **Maša Zamlijačanec, muzejska pedagoginja**
Polaznice: **Maša Matica (27), mag. medijskog dizajna, Ema Jugovac (24), studentica Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta - volonterke Udruge Mamuze**



Radni listići su zaista pomogli oblikovati i kristalizirati našu ideju i pretvoriti je u projekt. (Ema M. i Ema J.)



Okrugljenje u ovakvim programima djeluje jako poticajuće, dobivam veću volju za rad, razvija mi maštu i djeluje na mene inspirativno. To mi je uvijek najveća nagrada. (Maša)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - PODRAVINA PUTEVIMA GLOGOVEČKOG RUDARA

scenarij za kostimiranu šetnju s rudarom Jožom Capekom - Barabom

<https://www.facebook.com/kudrudarglogovac>

Zanimljiva rudarska baština mjesta Glogovac u Koprivničko-križevačkoj županiji bila je inspiracija za oživljavanje povijesti i osmišljavanje scenarija za interpretacijsku kostimiranu šetnju s uprizorenom povijesnom osobom - rudarom Jožom Capekom, od milja među kolegama zvanom - Baraba.

Tijekom šetnje, Joža vas vodi kroz Glogovac i priča zanimljivije priče iz povijesti rudnika, opisuje običaje i otkriva vam način života rudara. Opremljen je punom kopačkom spremom i alatom, oskudne rudarske odjeće, pun sjećanja i uspomena. Iz njegovih ćete usta čuti nevjerojatne priče i anegdote o njegovim kolegama i njegovoj obitelji. Osjetiti ćete što znači zajedništvo, unatoč mukotrpnom načinu života i teškom stjecanju kruha.

Ova kostimirana šetnja biti će predstavljena tijekom 2021. godine na obljetnici 20 godina od osnivanja Kulturno umjetničkog društva „Rudar“. Lik rudara Jože Capeka Barabe uprizoriti će Marcel Murtezani, autor scenarija šetnje. Cilj ovog projekta je potaknuti suradnju u lokalnoj zajednici na revitalizaciji i prezentiranju kulturne baštine Glogovca, te ovu šetnju uključiti u redovne aktivnosti KUD-a Rudar u svrhu turističke ponude iz sfere doživljajnog turizma.

Mentorska organizacija: Turistička zajednica područja Središnja Podravina

Mentor: Elizabeta Milanović Glavica, direktorica

Polaznici: Marcel Murtezani (25), član KUD-a Rudar Glogovac



Savjeti iz karijernog savjetovanja koristiti će mi ne samo u budućim projektima već općenito kako se predstaviti željenom poslodavcu i kako se ponašati u poslovnom svijetu. (Marcel)



Priručnik kojim smo se služili tijekom treninga je u potpunosti ispunio svrhu, vrlo je konkretan i pisan jednostavnim stilom, s obiljem konkretnih primjera i studija slučaja. Ova edukacija je odličan „inkubator“ ideja u kojem polaznici mogu ostvariti svoje potencijale. (Elizabeta)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - PODRAVINA

KC CLIP

promotivni video o Koprivnici

<http://ss-koprivnica.skole.hr/>

Kratki promotivni video KC-Clip predstavlja Koprivnicu kao grad za mlade - i odgovara na pitanje: *Koprivnica, grade, imaš li što za mlade?*

Odgovor na pitanje svakako je potvrđan, barem tako kažu autorice videa Melissa i Sara – učenice 4. razreda hotelijersko-turističkog usmjerenja u Srednjoj školi Koprivnica.

Unatoč koroni koja tjera ljude s ulica, ove dvije djevojke uživale su na otvorenom, snimajući prizore svoga grada i prikazujući jedan atraktivan dan proveden u njemu s ciljem poticanja mladih, ali i ostalih generacija, da ga posjete.

Video je prikazan na početku 2. polugodišta učenicima SŠ Koprivnica, a internet poveznica na video dostupna je na web stranicama škole i YouTube platformi,

Sara i Melissa su osmislile video i za njega napisale tekst te su uredile i obradile videozapis. Saša Sabolović, Sarin brat, je bio snimatelj, vozač i IT tehničar. Trajanje filma je 4 min i 39 sec.

Mentorska organizacija: **Srednja škola Koprivnica**
Mentorice: **Marija Alvad i Draženka Ivaniš-Sikavica, profesorice**
Polaznici: **Sara Sabolović (18) i Melissa Rusan (18), učenice**



Primjere iz modula "Od ideje do projekta" te dijelove modula "Kreativno pisanje" koristiti ću ubuduće u nastavi. (Draženka)



Najviše me se dojmila pozitivnost i motiviranost svih trenera! (Marija)



Najviše me iznenadio program "kreativno pisanje". Analiziranjem naših tekstova voditelj nam je pokazao puno korisnih načina kako da zainteresiramo čitatelja, te nas je upozorio na dosta drugih stvari na koje nas nikad nitko prije nije upozorio ili dao prijedlog kako bi zvučale još bolje ili ispravnije. (Sara)



Imate moju preporuku ili bolje poticaj da ovakav tip projekta radite češće i u više škola! (Sara)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - BANOVINA

PETRINJSKI BOŽIĆNI RUČAK

Sjedi i za Božić u Petrinji kulturno jedi!

www.icbb.hr, www.facebook.com/ICBBanovine

"Petrinjski božićni ručak" program je u kojem upoznajemo tradiciju petrinjske božićne kuhinje i običaja vezanih za advent i blagdan Božića. Božićne običaje, baš kao i božićni jelovnik, naslijeđujemo od naših predaka i smatramo ih vrijednom baštinom. Stoga ih želimo oživjeti i proživjeti – za jednim stolom okupiti goste te im u tradicionalno uređenom prostoru Centra poslužiti blagdanski ručak, od juhe do deserta - od aperitiva do dižestiva! Razgovor za stolom posvetit ćemo iskustvima slavljenja Božića u petrinjskom kraju te običajima koje živimo i danas.

Tradiciju pokazujemo i uređenjem blagdanskog stola i posuđem u kojem serviramo ručak. Dio Zavičajne zbirke obitelji Bešlić čini i keramičko uporabno posuđe tako da ćemo i kroz predmete od keramike dotaknuti petrinjski ponos - lončarstvo. Keramika je gradivno tkivo petrinjske povijesti i kao ukras dio je i našeg blagdanskog stola.

Iako je ovogodišnji ručak odgođen zbog nemogućnosti okupljanja (epidemiološke mjere) vidimo ga kao kulturno-baštinski sadržaj koji može zaživjeti u budućnosti kroz partnerstva s Turističkom zajednicom grada Petrinje i restoranima u kojima bi Petrinjski božićni ručak mogao postati dio jedinstvenog doživljaja u danima adventa i Božića.

Mentorska organizacija: **Interpretacijski centar baštine Banovine**

Mentorica: **Martina Madenović, ravnateljica**

Polaznik: **Vid Bešlić (18), član obitelji vlasnika Zavičajne zbirke obitelji Bešlić**

Na treningu sam mnogo toga naučio i imao priliku surađivati s odličnom mentoricom. Treneri su bili motivirajući te sam uz njihovu pomoć iskristalizirao svoje ideje. (Vid)

Posebno korisni za izradu projekata bili su sadržaji "Od ideje do projekta" i "Kreativno pisanje", odnosno teme kako stvoriti dobar proizvod i onda kako ga kreativno predstaviti javnosti. (Martina)

Super da postoji on-line format treninga jer ipak omogućuje njegovu provedbu u epidemiološkim uvjetima, no time je umanjena povezanost i radost koje inače imamo u grupnom radu i interakcijama s ostalim sudionicima. Ponovila bih uživo sudjelovanje na projektima ostalih sudionika! (Martina)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - BANOVINA

ADVENT U PETRINJI

promocija na društvenim mrežama

<http://petrinjaturizam.hr/>, [instagram: visitpetrinja](#), [facebook: Turistička zajednica Grada Petrinje](#)

Osnovna zamisao ovog projekta bila je prezentacija kulturne nematerijalne baštine Petrinje povezane uz radoblje Adventa - putem društvenih mreža TZ grada Petrinje.

Od predstavljene baštine, najviše se ističu Petrinjski Betlemaši, pučki običaj ophoda na Badnjak koji ima status zaštićenog nematerijalnog kulturnog dobra Hrvatske. Također, u mnoštvu petrinjskih običaja veliki značaj imaju zornice, ranjutarnje mise, a u mnogim petrinjskim domovima zadržao se običaj čestitara kad se zalazilo u dvorišta i pjevalo pod prozorima prigodne božićne pjesme od blagdana sv. Kate, sv. Andrije (Jandraševo), sv. Barbare (Barbarinje), sv. Nikole (Nikolinje), sv. Lucije, sv. Ivana (Tucin dan) i sv. Stjepana (Stefanje). U Badnju noć, građani u skupinama pjevajući petrinjske božićne pjesme dolaze pred crkvu sv. Lovre ispred koje su postavljene žive jaslice. Očekuje se polnočka nakon koje se nastavlja s pjesmom i dobrim željama bližnjima. Kao vrhunac događanja, Badnja večer daje posebnu čar cijelom Adventu u Petrinji.

Ovom promocijom na društvenim mrežama, naše pratitelje smo upoznali sa starim petrinjskim običajima koji se održavaju za vrijeme adventa te tako doprinijeli promociji Petrinje i njezine kulturne baštine.

Mentorska organizacija: Turistička zajednica grada Petrinje

Mentorica: Ivanka Držaj, direktorica

Polaznica: Mihaela Bradarić (19), turističko-hotelijerska komercijalistica



Bila mi je korisna komunikacija s kulturnim i turističkim djelatnicima iz drugih gradova i mjesta te upoznavanje s njihovim iskustvima i primjerima prakse. (Ivanka)



Nakon ovog projekta sigurnija sam u sebe i ideje na kojima radim. Pojačano mi je samopouzdanje i znanje u određenim sektorima. (Mihaela)



Karijerno savjetovanje mi je izrazito pomoglo u izradi ovog projekta ali i u drugim životnim razmišljanjima i odlukama. (Mihaela)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - BANOVI NA

ADVENT U HRVATSKOJ KOSTAJNICI

promocija na društvenim mrežama

<https://tzg-hrvatska-kostajnica.hr/> | [instagram: explore hrvatska.kostajnica](#),
[facebook: TuristickaHrvatskaKostajnica](#)

Prvotna ideja Adventa u Hrvatskoj Kostajnici bila je nešto drugačija od izvedene. Planiran je božićni sajam te aktivnosti u kojima će moći uživati sudjelovati svi građani, ali i šira publika. Ipak, zbog epidemioloških razloga veći dio aktivnosti provodio se virtualno.

Osim što je grad ureden, rekli bismo, nikad ljepše, aktivnosti na društvenim mrežama u duhu Adventa simbolično su se provodile od dana paljenja prve Adventske svijeće pa sve do 25. prosinca 2020. godine, čestitkom Božićnih blagdana. Kroz tri glavne teme, prikazujući krajolike, osvrćući se na dijelove povijesti Hrvatske Kostajnice, virtualno servirajući tradicionalnu hranu i podsjećajući na Božićne običaje, izazvane su brojne emocije i osjećaj nostalgije. Na novouređenom Trgu Nikole Šubića Zrinskog, postavljena je kućica Djeda Božićnjaka, a istaknuti sandučić je do vrha bio pun pisma. Kako bi sve želje što prije došle do Djedice, odaslali smo ih i virtualnim putem. Građani su aktivno slali fotografije s gradskog foto kutka pa su i na taj način sudjelovali u ovogodišnjoj adventskoj priči koja je dio projekta edukativno-kulturno-turističko-poticajnog značaja.

Ovim putem poslana je svojevrsna pozivnica za posjet i povratak Hrvatskoj Kostajnici.

Mentorska organizacija: **Turistička zajednica grada Hrvatska Kostajnica**

Mentorica: **Kristina Pandža, pomoćnica direktora**

Polaznica: **Katarina Šapina (20), studentica Stručnog studija Ugošteljstva**



Izuzetno mi je bila korisna i jako lijepo odrađena analiza motivacijskih sudionika.

U odnosu na početak, sada puno bolje vladam platformom za online sastanke. Sudjelovanje u ovom projektu je doprinijelo mojoj boljoj organizaciji i planiranju, ali i poticanju na još kreativnije razmišljanje i razradu ideja. (Kristina)



Smatram da mi je najdragocjenije iskustvo upoznavanje i sama suradnja s mentorima i polaznicima. Mogli smo vidjeti kako netko drugi vodi projekt sličan našem, upoznati se s običajima pojedinih krajeva, steći nova znanja i vještine te dobiti savjete za unaprjeđenje vlastitih. (Katarina)

KUĆICA DJEDA BOŽIĆNJAKA
NA ADVENTU U HRVATSKOJ KOSTAJNICI



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - BANOVINA

DVORSKA KOŠARICA

promocija na društvenim mrežama

facebook: Dvorska kosarica, instagram: dvorskakosarica

Dvorska košarica udruženje je više manjih obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava s područja općine Dvor. Otuda i naziv Dvorska košarica koja, osim što je geografski obilježena predstavlja i ono simbolično - proizvode iz košarice dostojne jednog kraljevskog dvora.

Dvorska košarica dio je većeg projekta razvoja agroturizma na području Dvora koristeći prirodne, tradicionalne povijesne i ostale blagodati ovog kraja.

Cilj ovog projekta bio je pokrenuti Instagram profil te pridobiti veći broj posjetitelja na društvenim mrežama općenito. Facebook stranica je ostvarila povećanje pratitelja za 200%, te je pokrenut Instagram profil.

No, kako kažu, najbolje stvari u životu ne možeš planirati, tako je Dvorska košarice tijekom projekta prerasla postavljene ciljeve: postala je dio stalne ponude Zagrebačkih tržnica on-line, te dobila kupce iz Dubrovnika, Zadra, Lošinja...

Mentorska organizacija: Udruga 4 elementa
Mentorica: Maja Marohnić, osnivačica i članica Udruge
Polaznica: Marija Lucija Marohnić (20), studentica povijesti umjetnosti i antropologije, članica Udruge



Naučila sam više o učinkovitom načinu pisanja obavijesti na društvenim mrežama - kako ih napisati i koji stil koristiti kako bi što lakše i brže došli do krajnjih korisnika.

Iz karijernog savjetovanja bio mi je koristan dio preispitivanja vlastitih prednosti i mana vezanih uz pojedinu aktivnost ili projektnu ideju. (Marija Lucija)



Za buduće bavljenje sličnim projektima koristiti ću radne listiće "Od ideje do projekta" kako bi preispitala vlastite ideje i njihovu održivost ukoliko izrastu u projekt. (Maja)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - SLAVONIJA

KEDINA KLEPEĆU KOLA

turistička ruta u Općini Babina Greda

facebook: [UdrugaSokadijaBabinaGreda](https://www.facebook.com/UdrugaSokadijaBabinaGreda), <https://tz-babinagreda.hr/>

Budući da je Babina Greda poznata po svojim manifestacijama kroz koje promovira tradiciju uzgajanja konja i njegovanja života na stanu, osmišljena je turistička ruta „Kedina klepeću kola“ koja objedinjuje vožnju konjičkom zapregom babogredskim sokacima, lenijama i drumovima do stana.

Ljubitelji baštine i tradicije ruta vodi stopama mladosti, izgubljenog vremena i starinskog načina života. Ruta je osmišljena tako da sudionici rješavajući tajne zadatke dobivene kroz QR kodove, mape i putokaze otkrivaju babogredski dijalekt, zanimljive povijesne činjenice i legende. Također, sam smjer rute sudionici otkrivaju rješavanjem različitih zadataka, a za što će trebati pokazati snalažljivost i fizičku spremnost. Pomoću zanimljivih pitalica i pokazivanja vještina, otkrit će kojim će sokakom klepetati kola i kojim putem doći do stana gdje će se okrijepiti i sudjelovati u pripremanju starinskog ručka te nastaviti cjelodnevno druženje.

Provedbom projekta potaknut ćemo povezivanje OPG-ova i udruga građana u lokalnoj zajednici te motivirati mlade na uključivanje u kulturni turizam.

Mentorska organizacija: Udruga za promicanje i očuvanje šokačke baštine „Sokadija Babina Greda“

Mentorica: **Đurđica Babić, predsjednica Udruge**

Polaznica: **Anamarija Mrkonjić (20), studentica talijanistike i kroatistike, članica Udruge**

Zahvaljujući treningu značajno sam unaprijedila kompetencije i znanje iz područja kulturnog turizma i osmišljavanja projekata. Ostvarila sam kontakte sa zanimljivim i proaktivnim osobama, proširila horizonte i stvorila podlogu za stvaranje novih i zrelijih projekata. (Đurđica)

Posebno mi je korisno bilo karijerno savjetovanje jer sam se upoznao s određenom terminologijom i osobinama koje su potrebne za napredovanje u poslovima kao što su organizacija projekata i manifestacija u kulturnom turizmu. (Anamarija)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - SLAVONIJA

MISS BOBICA

brendiranje i promocija na društvenim mrežama

facebook: missbobica, <https://tz-babinagreda.hr/>

Tim Miss Bobica radio je na brendiranju vlastitog OPG-a Knežević te na taj način na povećavanju vidljivosti ponude lokalnih proizvoda s područja Općine Babina Greda.

OPG Knežević bavi se proizvodnjom hladno prešanog soka od aronije. Sok je 100% prirodan, bez dodatnih aditiva. Tokom svih ovih godina otkako postoji OPG Knežević, pokušali smo se prilagoditi tržištu i zadovoljiti potrebne standarde, te se prepoznala kvaliteta što je rezultiralo dobivanjem ekološkog certifikata.

Projektom koji smo razvijali tijekom treninga željeli smo poraditi na promociji OPG-a putem društvenih mreža te povećati svoju vidljivost. Namjera nam je bila povezati OPG sa ciljanom skupinom, te stvoriti vizualni identitet naših proizvoda.

Uz podršku pruženu tijekom treninga osmislili smo naziv našeg brenda - Miss Bobica, izrađen je novi vizualni identitet proizvoda te je OPG Knežević uspješno predstavljen na društvenim mrežama.

Miss Bobica ovim putem vam poručuje – Bobicom do zdravlja!

Mentorska organizacija: Turistička zajednica Općine Babina Greda

Mentorica: Matea Lukić, direktorica TZ-a

Polaznica: Ivona Knežević, (18), učenica, OPG Knežević



Poslije treninga uočavam kako stvari gledam na drugi način, puno toga smo naučili, od karijernog savjetovanja pa do dizajniranja logoa. Ovaj projekt mi je olakšao daljnje napredovanje. (Ivona)



PREDSTAVLJANJE PROJEKATA MLADIH - SLAVONIJA

SRCE OKUSA SLAVONIJE

brendiranje gastro specijaliteta - slavonskih pogačica

<http://ss-ugostiteljsko-turisticka-os.skole.hr/>

Brendiranje tradicionalnih slavonskih pogačice od sira i čvaraka kao 'zalogačica' koje će posjetitelji Slavonije dobivati uz kavu u ugostiteljskim objektima.

Ovim gastro specijalitetima želimo gostima predstaviti autentičnu Slavoniju, probuditi nostalgiju kod starijih Slavonsaca te predstaviti tradiciju mladima, jer svi ovi brendirani gastro specijaliteti imaju emocionalni značaj Slavonscima.

Prvotna ideja nam je bila da u ugostiteljskom objektu u Đakovu ponudimo pogačice ovog Božića. Gostima smo mislili uz kavu ponuditi pogačice sa sirom i pogačice s čvarcima, koje smo nazvali Certissa i Čvarakuša. Promocija je trebala obuhvatiti i prikupljanje informacija od gostiju o tome sviđa li im se ova ideja

Projekt nismo mogli ostvariti kako smo prvotno planirali u ugostiteljskim objektima, ali smo se dosjetili i prilagodili se situaciji: pogačice smo podijelili zaposlenicima u našoj školi i proveli malu anketu o tome kako im se sve to sviđa. Također, osmišljen je vizualni identitet brenda, te njegovo pakiranje.

Cilj nam je s vremenom se proširiti na što više ugostiteljskih objekata u Slavoniji, kako bi pogačice uz kavu postale slavonski brend i simbol gostoljubivosti naše destinacije.

Mentorska organizacija: Ugostiteljsko-turistička škola Osijek

Mentorice: **Gabrijela Baraban** i **Tajana Kresović**, profesorice

Polaznici: **Barbara Hes (17)** i **Zvonimir Paponja (18)**, učenici



Rješavanje testova "koji smo tip mentora" će mi ubuduće jako dobro doći jer sam uvidjela na kojim osobinama trebam poraditi, a što mi dobro ide. Također bila mi je korisna izrada opisa radnih mjesta, pojedini detalji će mi jako dobro doći u budućem radu. (Tajana)



Naučila sam koliko je rad s ljudima zabavan i koliko puno mogu učiniti s jednom običnom idejom koja je ustvari vrlo jednostavna, a opet posebna po nečemu na svoj način. (Barbara)



Najdragocjenije iskustvo je to što smo svi postali svjesni kako se kvalitetno mogu odraditi projektne radionice i virtualnim putem. (Gabrijela)



SRCE OKUSA
Slavonije

MENTORSKE ORGANIZACIJE:

PODRAVINA

Muzej grada Koprivnice
Turistička zajednica područja Središnja Podravina
Udruga Stari zanati
Srednja škola Koprivnica



BANOVINA

Interpretacijski centar baštine Banovine
Turistička zajednica grada Petrinje
Turistička zajednica grada Hrvatska Kostajnica
Udruga 4 elementa



SLAVONIJA

Turistička zajednica Općine Babina Greda
Udruga za promicanje i očuvanje šokačke baštine
„Šokadija Babina Greda“
Ugostiteljsko-turistička škola Osijek



Regionalni centar kompetentnosti
Ugostiteljsko-turistička škola Osijek

Trening je održan uz organizacijsku podršku
Škole stranih jezika SOVA, m.sova.hr



PROVODITELJ I ORGANIZATOR TRENINGA:

Zaklada Znanje na djelu, www.znanjenadjelu.hr



Sufinancirano sredstvima
programa Europske unije
Erasmus+

Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.